

SCHEDA DI ADESIONE

Da inviare entro il 28 maggio a: deborah.garini@unicatt.it

IstitutoSuperiore _____

N. Partecipanti _____

Docente referente _____

Recapito telefonico docente referente _____

Recapito email docente referente _____

Note _____

Luogo e data _____ Firma _____

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di titolare del trattamento, garantisce la massima riservatezza dei dati da Lei forniti, in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs. 196/03. Le informazioni raccolte verranno utilizzate ai fini organizzativi del corso.

In ogni momento, a norma dell'art.7 del citato decreto, potrà avere accesso ai suoi dati e chiederne la modifica o la cancellazione.

Luogo e data _____ Firma _____

SUMMER EXPERIENCE



Facoltà di Economia e Giurisprudenza

SUMMER LAB: SCOPRI IL CORSO IN ECONOMIA AZIENDALE

Cremona 11-13 Giugno 2018

Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Milano, 24

Deborah Garini

deborah.garini@unicatt.it

Tel 0372 499 138 - Fax 0372 499 153

studentiscuolesuperiori.unicatt.it

Campus di Cremona

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Milano, 24



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Summer Lab: scopri il corso in Economia aziendale

L'iniziativa è aperta agli studenti iscritti, nell'anno scolastico 2017-2018, al IV anno degli Istituti di Istruzione Superiore e si svolgerà, gratuitamente, presso la Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Cremona - Via Milano, 24.

OBIETTIVI E DESTINATARI

Gli studenti iscritti nell'anno scolastico 2017-2018 al IV anno degli Istituti Scolastici Superiori potranno essere protagonisti di un percorso di orientamento universitario che li aiuterà a compiere in maniera consapevole la scelta che segnerà l'inizio del loro futuro personale e professionale.

Verranno analizzati alcuni temi delle discipline economiche aziendali, come il funzionamento delle imprese e le modalità con le quali operano sui mercati, il marketing e la finanza.

Gli argomenti trattati, oltre ad essere un arricchimento della cultura personale, potranno fornire agli studenti materiale didattico e spunti di riflessione utili per prepararsi al sostenimento dell'esame di stato al termine del quinto anno. Inoltre, con il supporto di esperti di orientamento, i partecipanti avranno l'opportunità, con laboratori di gruppo, di riflettere sulle loro attitudini e aspirazioni.

Le attività didattiche prevedono lezioni in aula, lavori di gruppo, visioni di filmati, discussioni guidate ed anche una visita in una azienda del territorio.

Le attività formative potranno essere riconosciute come [Progetto di Alternanza Scuola Lavoro](#), previa stipula di una convenzione/progetto formativo ad hoc. Per ogni studente potranno essere certificate al massimo 30 ore di attività.

PROGRAMMA

Lunedì 11 giugno 2018

9.00-9.45

Accoglienza

Presentazione del corso di laurea in Economia aziendale della sede di Cremona.

10.00-13.00

Parola d'ordine: CURIOSITÀ

Rifletti con l'aiuto di esperti di orientamento sulle tue attitudini e le tue aspirazioni.

Laboratorio di confronto sulla scelta universitaria a partire dalla tua esperienza personale.

Pausa pranzo

14.00-16.00

La banca: ieri, oggi... e domani

Esiste ancora una banca "tradizionale"? Come è mutata l'operatività delle filiali? E quali riflessi determinerà lo sviluppo dei social media su un'attività necessariamente "riservata" quale è quella finanziaria?

Martedì 12 giugno 2018

9.00-11.30

Visita aziendale

Gli studenti, accompagnati da tutor universitari, visiteranno un'azienda fortemente caratterizzata da attività internazionale.

11.30-13.00

Crescere in Italia e all'estero

L'internazionalizzazione come strategia di sviluppo delle imprese.

Pausa pranzo

14.00-16.00

Lanciare sul mercato un nuovo prodotto

Esercitazione di marketing in collaborazione con un'impresa del territorio.

Mercoledì 13 giugno 2018

Ore 9.00-11.00

Conoscere l'economia e la finanza: una lettura guidata de Il Sole 24 Ore

Lezione a partire dalla lettura e commento dei principali quotidiani economici.

11.00-13.00

L'unione fa la forza?

Successi e fallimenti nelle acquisizioni di imprese.

Pausa pranzo

14.00-15.30

Laboratorio di marketing e innovazione in piccoli gruppi guidati

Presentazione dei progetti realizzati.

15.30-16.00

Consegna attestati di partecipazione

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED ISCRIZIONE

La partecipazione è a titolo gratuito. Sono disponibili 40 posti.

Le iscrizioni, verranno accolte in ordine cronologico di ricezione (max. 5 studenti per scuola) entro e non oltre il 28 maggio 2018.

L'iniziativa sarà attivata al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti.

Documentazione da inviare all'Università:

Per una più efficace organizzazione delle attività, è necessario che la documentazione venga inviata dal docente referente (ASL o Orientamento) dell'istituto scolastico di appartenenza:

- 1) scheda di adesione;
- 2) tabella raccolta dati partecipanti da richiedere via mail a deborah.garini@unicatt.it