

CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO CREMONA FOOD-LAB

Regolamento

Art. 1 - Oggetto del concorso

L'Università Cattolica del Sacro Cuore promuove il presente concorso di idee: "Contest per la creazione del logo istituzionale di Cremona Food-LAB", un nuovo centro di ricerca e servizi in campo alimentare. Il logo è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo del centro in tutti i documenti cartacei e digitali.

Cremona Food-LAB nasce dall'idea di fornire alle aziende alimentari innovazione, ricerca e servizi attivando una rete di collaborazioni tra università/enti di ricerca e impresa. Il progetto si pone come obiettivo generale la creazione di un hub di ricerca e servizi per imprese del settore agro-alimentare al fine di supportarle nell'innovazione di prodotto e di processo, con particolare attenzione alla sicurezza alimentare, profilo nutrizionale, sostenibilità ambientale ed economica, formazione dei quadri dirigenti e del personale.

Art. 2 - Caratteristiche del logo

Il logo dovrà:

- essere inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- non infrangere o violare i diritti di terzi (copyright, marchi, brevetti, ecc...);
- connotare il legame con il settore manifatturiero alimentare.

Art. 3 - Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a:

- studenti degli istituti scolastici superiori;
- sono ammesse proposte presentate anche da gruppi, con indicazione di un capogruppo;
- ogni partecipante (o gruppo) potrà presentare un'unica proposta;
- i concorrenti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare il logo, anche in modo parziale, prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Giuria;
- il modulo di richiesta e la documentazione relativa dovranno essere inoltrati nel rispetto delle modalità indicate dal bando;
- il mancato rispetto di quanto sopra costituisce causa di esclusione dal concorso.

Art. 4 - Elaborati richiesti

I partecipanti al concorso d'idee dovranno presentare un progetto inedito costituito dai seguenti elaborati:

- Una relazione descrittiva (max 2000 battute), in cui ogni partecipante (o gruppo) espone la proposta, motivando le scelte grafiche;
- N. 3 copie cartacee dell'elaborato grafico del logo a colori su formato A4 a sfondo bianco;
- N. 3 copie cartacee dell'elaborato grafico del logo in bianco/nero su formato A4 a sfondo bianco;
- Il logo dovrà essere presentato in formato digitale con almeno 300 dpi di risoluzione; mostrato con vari esempi di scalabilità (riduzione e ingrandimento) impaginato sui seguenti supporti:
 - carta da lettere (A4) intestata
 - busta da lettere
 - presentazione power point

Il progetto su supporto magnetico (CD/DVD), dovrà essere presentato nei formati leggibili in ambiente Windows o Mac:

- per gli elaborati grafici nei formati immagine *.tif - *.jpg - *.pdf

- per la relazione scritta in formato *.doc - *.pdf

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti.

Art. 5 - Termini d'invio e modalità di partecipazione

Ciascun progetto dovrà essere inserito e chiuso in un plico spedito - recante sul fronte la dicitura Concorso di idee "Cremona Food-LAB contest" - che dovrà pervenire, entro e non oltre il giorno 10 Novembre 2017 (pena l'esclusione dal concorso), a:

c.a. Dott.ssa Elisa Capelletti

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Milano, 24 - 26100 Cremona

Farà fede la data del timbro postale.

All'interno di tale plico dovranno essere inseriti, a pena di esclusione dal concorso:

- gli elaborati di cui all'art. 4;

- la domanda di partecipazione secondo il modello allegato (vedi allegato 1);

- una dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti con la quale è designato il capogruppo (in caso di partecipazione collettiva);

- copia del documento di identità in corso di validità del partecipante o del capogruppo.

Art. 6 - Commissione esaminatrice ed apertura delle buste

I progetti pervenuti saranno valutati da apposita Giuria formata da personale docente e non dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e altri soggetti facenti parte del progetto Cremona Food-LAB.

La Giuria si esprime entro 10 giorni dal termine di consegna degli elaborati. Il concorso di idee si concluderà con l'attribuzione di riconoscimenti ai tre progetti ritenuti più meritevoli. Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La Commissione valutatrice potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso nessuno dei progetti presentati corrisponda ai criteri del bando. La Commissione potrà escludere proposte, idee e applicazioni il cui contenuto violi diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia contrario a norme di legge, ordine pubblico o al codice etico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Art. 7 - Criteri di valutazione

La valutazione dell'idea progettuale da parte della Giuria avverrà a suo insindacabile giudizio sulla base dei seguenti criteri:

- originalità creativa;

- qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico;

- efficacia e immediatezza comunicativa;

- capacità evocativa;

- aderenza alle caratteristiche richieste.

Art. 8 - Proclamazione dei vincitori e premi

Dell'esito del concorso verrà data comunicazione ufficiale sul sito internet <http://studentiscolesuperiori.unicatt.it/> e tramite invio mail all'istituto scolastico superiore di appartenenza dello studente (o gruppo) vincitore. Al vincitore sarà inviata anche una comunicazione personale all'indirizzo mail fornito nella domanda di partecipazione.

Saranno premiati i primi tre progetti tra quelli ritenuti più meritevoli a giudizio insindacabile della Giuria.

I premi consistono in buoni acquisto di differente importo spendibili presso un negozio di elettronica.

1° premio: buono acquisto di 300,00 euro

2° premio: buono acquisto di 200,00 euro

3° premio: buono acquisto di 100,00 euro

Agli istituti scolastici superiori di appartenenza dei tre vincitori verrà riconosciuto un premio supplementare consistente in un buono acquisto di 100,00 euro.

Gli importi suddetti sono considerati al lordo degli oneri, delle ritenute e dei contributi di legge.

La Giuria, a suo insindacabile giudizio, potrà attribuire menzioni, senza riconoscimento economico.

Art. 9 - Proprietà intellettuale

L'Università Cattolica del Sacro Cuore avrà la proprietà intellettuale del logo prescelto e ne acquisirà tutti i diritti di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo. L'Università Cattolica del Sacro Cuore si riserva altresì, in sede di realizzazione del progetto, di introdurre le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione del prodotto.

Il logo ideato dal vincitore verrà registrato come marchio di proprietà dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'ideatore non lo potrà utilizzare in contesti non autorizzati dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, né a fini culturali né a fini commerciali. Avrà invece facoltà di riprodurre il logo in curriculum, book, sito web personale, sito web scolastico, mostre di grafica al fine di segnalare la propria creazione artistica e grafica, consentendo comunque l'inequivocabile identificazione del progetto.

L'Università Cattolica del Sacro Cuore si riserva la possibilità di esporre e/o pubblicare tutti o parte dei progetti presentati, acquisendo espressamente la proprietà intellettuale e i connessi diritti di sfruttamento anche economico dei primi tre progetti selezionati.

I partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore e di sfruttamento del materiale inviato, manlevando e mantenendo indenne l'Università Cattolica del Sacro Cuore da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e saranno tenuti a risarcire l'Università medesima da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato.

Art 10 - Annullamento

L'Università Cattolica del Sacro Cuore si riserva la facoltà di annullare il concorso per cause che dovessero impedirne il regolare svolgimento secondo i tempi e le modalità sopra indicati.

Art. 11- Regolamento

Ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 il presente bando non rientra nella disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio. La partecipazione al concorso implica da parte di ogni concorrente la totale ed incondizionata accettazione del presente bando che costituisce regolamento del concorso e delle leggi vigenti in materia.

Per ogni tipo di controversia è competente il Foro di Milano.

Art. 12 - Condizioni e tutela della privacy

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 italiana, i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati da Università Cattolica del Sacro Cuore, Titolare del trattamento, per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

In ogni momento i partecipanti potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dati personali (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento) mediante richiesta rivolta al Titolare del trattamento.

Art. 13 - Informazioni

Per qualsiasi informazione o chiarimento è possibile consultare il sito internet <http://studentiscolesuperiori.unicatt.it/> o inviare una e-mail all'indirizzo: contest.foodlab@unicatt.it